



## Presseinformation

Gießen, den 20.4.2010

### Dinos entdecken in Gießen

#### **Ausstellung in der Innenstadt lädt ein zum Ausflug in die Urzeit der Erde**

Gießen (-). Überraschte Passanten schauen in den aufgerissenen Rachen eines Tyrannosaurus Rex, einer „Terror-Echse“, und halten ehrfürchtig inne. Das ist keine Szene aus einem Science-Fiction Film, sondern wird sich wohl in den kommenden Wochen ab Ende April so am Gießener Kreuzplatz im Herzen der Fußgängerzone abspielen. Dabei wird die lebensechte Figur des „T-Rex“, immerhin über vier Meter hoch und 13 Meter lang, nur eines von rund 60 beeindruckenden Exponaten sein, die Besuchern der Gießener Innenstadt die Fauna der Urzeit nahe bringen sollen.

Die Ausstellung, organisiert von der Gießen Marketing GmbH mit Hilfe von Spenden der Gießener Händler und Unternehmer, steht vom 24. April bis zum 18. Juli auf Straßen und Plätzen der Gießener Innenstadt. „Das ist ‚Public Science‘ in ihrem eigentlichen Sinne“, freut sich der Biologiedidaktiker Prof. Hans-Peter Ziemek, der die Dino-Schau wissenschaftlich begleitet. Denn auf dem Veranstaltungsplan stehen auch Uni-Ringvorlesungen zur Evolutionsgeschichte ebenso wie Führungen und Vorlesungen für Kinder und Erwachsene rund um die Dinos in Gießen. Auch einen Gottesdienst unter dem Motto „Am Tag, als Gott die Dinos schuf“ steht auf dem Programm.

Die Dino-Wanderausstellung wird in Gießen zum ersten Mal in Hessen öffentlich gezeigt. Die didaktische Begleitung dürfte allerdings in Deutschland bislang einmalig sein: Stadt und Universität zögen bei der Ausstellung und deren fachlicher Begleitung „an einem Strang“, sagt Ziemek. Zahlreiche Lehrer und Erzieher von Kindertagesstätten haben sich beispielsweise von Ziemek mit Sondervorlesungen vorbereiten lassen, um für die Fragen ihrer Schützlinge gewappnet zu sein.

Die Jüngsten werden zudem die Möglichkeit haben, sich selbst ihre Meriten als Dino-Entdecker zu verdienen: Für einen Euro soll es am „Dino-Point“ in der Tourist-Info der Kongresshalle einen „Entdecker-Pass“ geben. Darauf gibt es allerhand Fragen zu den verschiedenen Dinosauriern zu beantworten – mit Hilfe der Info-Tafeln an jedem Exponat. Erfolgreichen Entdeckern winkt als Belohnung ein „Dino-Entdecker“-Anstecker. Für alle Besucher werden zudem in der Tourist-Info und in Geschäften kostenlos Übersichtspläne der Ausstellung bereit liegen.

Gießen Marketing GmbH  
Berliner Platz 2  
35390 Gießen  
Tel: 0641 306 10 09  
Fax: 0641 306 20 09  
marketing@giessen.de  
www.giessen-marketing.de

HRB 6723 AG Gießen  
USt.-Id.-Nr: DE 196297394

Ihr Ansprechpartner  
Sadullah Güleç  
Geschäftsführer  
Tel: 0641 975 11 69  
sadullah.guelec@giessen.de

Zu lernen gibt es einiges. So räumt Ziemek mit populären Mythen auf: „Was Flossen hatte, war kein Dinosaurier“, erklärt er zum Beispiel. Während die Nachfahren der Dinos heute noch als Vögel den Himmel bevölkerten, seien die urzeitlichen Meeresbewohner eine Reptilienart gewesen, die vollständig ausgestorben sei. Der Wissenschaftler betont auch, dass in den Rekonstruktionen auch viel künstlerische Interpretation steckt, zum Beispiel was das Aussehen der Dino-Haut betrifft. Denn übrig geblieben von den Urzeit-Giganten seien letztlich nur „Knochen, Skelette, Kot-Reste, Spuren und Eier.“

Eigentlich nur ein Zufall, aber dennoch passend: Gießen trägt in diesem Jahr den renommierten Titel „Stadt der jungen Forscher“ als Ergebnis eines bundesweiten Wettbewerbs. „Dinos entdecken“ fügt sich so ein in die wissenschaftliche Zusammenarbeit von Schülern und Forschungsinstituten, die mit einem großen Wissens-Festival am 30. Mai ihren Höhepunkt feiern wird.

(3156 Anschläge)

Internet: [www.dinos-entdecken.de](http://www.dinos-entdecken.de)